

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ „Trafny wybór z Legg Mason TFI.”

I. Organizator Promocji

1. Promocja, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Promocją”), organizowana jest przez spółkę Legg Mason TFI S.A. z siedzibą przy Pl. Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000002717, o numerze NIP 527 21 58 048 i (w pełni opłaconym) kapitale zakładowym w wysokości 13.000.000 zł., zwaną dalej Organizatorem Promocji.
2. Współorganizatorem Promocji jest Departament Bankowości Elektronicznej BRE Banku S.A. (mBank) z siedzibą w Łodzi przy ul. Mickiewicza 10.
3. Wszystkie dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie mBanku.
4. mBank jest administratorem danych osobowych klientów mBanku w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.
5. Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Legg Mason TFI S.A. są administratorami danych osobowych uczestników tych funduszy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.
6. Osobie, której dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych służy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia jej danych osobowych ze zbioru.

II. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, które:
 - a) zawarły lub w trakcie trwania Promocji zawarą z mBankiem umowę o prowadzenie bankowych rachunków oszczędnościowych.
 - b) wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez mBank w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez mBank, w tym świadczonych usług oraz oferowanych produktów. Jeśli w umowie o prowadzenie rachunku osoba zastrzegła, że nie wyraża zgody na otrzymywanie korespondencji marketingowej konieczna jest zmiana tego zastrzeżenia dokonana w formie pisemnej, do dnia wzięcia udziału w Promocji.
2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami BRE Banku SA, Legg Mason Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A. oraz członkowie ich najbliższej rodziny /wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie/.

III. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 16.08.2007 r. do 14.09.2007 r.

2. Rozstrzygnięcie Promocji, tj. stworzenie listy, o której mowa w pkt III.3 poniżej, odbędzie się w dniu 15.11.2007 r.
3. Lista nagrodzonych Uczestników Promocji (zwanymi dalej Laureatami) zostanie opublikowana w dniu 29.11.2007 r. na stronach aktualności w serwisie internetowym mBanku www.mBank.com.pl

IV. Zasady udziału w Promocji

Z zastrzeżeniem pkt II, aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik Promocji musi spełnić łącznie następujące warunki:

- 1) w dniach od 16.08.2007 r. do 14.09.2007 r. posiadać aktywną usługę Supermarketu Funduszy Inwestycyjnych i w dniach od 16.08.2007 r. do 14.09.2007 r. złożyć zlecenie nabycia jednostek uczestnictwa przynajmniej jednego z funduszy: Legg Mason Senior SFIO lub Legg Mason Zrównoważony Środkoweuropijski FIO, dostępnego w Supermarkecie Funduszy Inwestycyjnych, www.fundusze.mBank.com.pl, na kwotę co najmniej 1 000 zł. (słownie: jeden tysiąc zł).
- 2) w każdym dniu w okresie pomiędzy dniem nabycia jednostek uczestnictwa na podstawie zlecenia, o którym mowa w pkt 1) oraz dniem 15.11.2007 r. posiadać co najmniej taką samą liczbę jednostek uczestnictwa funduszu, o którym mowa w pkt 1), jaka została nabyta zgodnie z pkt 1).

V. Nagrody

1. Z zastrzeżeniem pkt VI,3, ilość nagród w Promocji jest nieograniczona.
2. Nagrodę w Promocji stanowi pakiet firmowy zawierający jedną maskotkę (misia) oraz jedno pudełko pralinek firmowych (zwany dalej Nagrodą).

VI. Wyłonienie Laureatów

1. Wszyscy Uczestnicy Promocji, którzy spełnią warunki określone w pkt IV i spełnią pozostałe warunki Regulaminu zostaną sklasyfikowani wg dokładnej daty i godziny złożenia zlecenia, o którym mowa w pkt IV.1).
2. Każdy Uczestnik Promocji, sklasyfikowany według pkt 1, otrzyma jedną Nagrodę, określoną w pkt. V. 2.
3. Uczestnik Promocji, niezależnie od liczby zleceń nabycia jednostek uczestnictwa, może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

VII. Odbiór nagród

1. Przyznawane w Promocji Nagrody nie podlegają zamianie na ich równoważność pieniężną jak i przekazaniu osobom trzecim.
2. Nagrody wskazane w pkt. V. 2. zostaną doręczone przesyłkami poleconymi lub pocztą kurierską przez Legg Mason TFI S.A. na adresy wskazane w zleceniu nabycia

jednostek uczestnictwa, jeżeli dane te nie zostały zaktualizowane przez Uczestnika Promocji.

3. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje niedokonania odbioru Nagrody we wskazany przez Organizatora sposób, tj. w szczególności konsekwencje opisane w pkt X.2.

VIII. Komisja d/s Promocji

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie Komisja d/s Promocji, w której skład wchodzi wyznaczeni pracownicy Organizatora Promocji.
2. Do zadań Komisji d/s Promocji należy w szczególności:
 - a) wyłonienie Laureatów;
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników Promocji.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje Uczestnik Promocji powinien składać na piśmie, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia listy Laureatów, pod adresem: Legg Mason TFI S.A., Pl. Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika Promocji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz osiem ostatnich cyfr rachunku Uczestnika Promocji, numer rejestru w funduszu Legg Mason TFI S.A., jak również opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję d/s Promocji w terminie 21 dni od dnia otrzymania. O wyniku tego postępowania Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.
2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika Promocji adresu do korespondencji Uczestnika Promocji lub zmiany innych danych - uniemożliwiającej przesłanie Laureatowi Nagrody, jak również za nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny przez Laureata. W takim przypadku Laureat traci prawo do Nagrody i nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych Nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie mBanku,

- b) w serwisie internetowym mBanku www.mbank.com.pl.
5. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.

Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: Legg Mason TFI S.A., pl. Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa z dopiskiem: „Promocja w mBanku”