

REGULAMIN PROMOCJI **„SUSem po nagrody”**

I. Organizator

1. Promocja organizowana jest przez BRE BANK S.A. z siedzibą przy ul. Senatorskiej 18, 00-950 Warszawa; wpisany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do KRS rejestru przedsiębiorców, za numerem KRS 0000025237, posiadający numer NIP 526-021-50-88, oraz Regon 001254524, o opłaconym w całości kapitale zakładowym wynoszącym wg stanu na dzień 01.01.2007 r. 118.064.140 zł (przy czym w związku z realizacją warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, na podstawie uchwał XVI WZ z dnia 21.05.2003 r., kapitał zakładowy BRE Banku S.A. może ulec zwiększeniu do kwoty 118.760.528 zł; akcje w podwyższonym kapitale zakładowym BRE Banku S.A. będą w całości opłacone) - mBank - Departament Bankowości Detalicznej BRE Banku Spółki Akcyjnej zwany dalej „mBankiem” lub „Organizatorem

II. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, zwanych dalej Uczestnikami, które spełniają łącznie poniższe warunki:

a) nie wyrażą sprzeciwu przeciw przetwarzaniu danych osobowych przez Bank w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bank, w tym świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a jeśli w umowie zastrzegły, że nie wyrażają zgody na otrzymywanie korespondencji marketingowej – zmieniają to zastrzeżenie za pośrednictwem mLinii, najpóźniej do dnia wzięcia udziału w Promocji.

b) wyrażą zgodę na podanie swoich danych osobowych, obejmujących imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania, na liście Laureatów Promocji, która zostanie opublikowana na stronie Promocji www.mbank.com.pl/promocje/sus_mgm/index.html

c) pozyskały dla mBanku nowych Klientów, na zasadach określonych w części IV Regulaminu.

2. BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18 jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r Nr 101, poz 926 z późn. zm.)

3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie mBanku w Łodzi przy ul. Mickiewicza 10 w celu przeprowadzenia Promocji oraz wyłonienia Laureatów, w trybie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, oraz w celach promocji i marketingu własnych produktów i usług BRE Banku S.A.

4. Uczestnikowi, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, służy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych ze zbioru.

5. W promocji nie mogą brać udziału osoby, które zyskały przyznany przez mBank tytuł Pioniera bankowości internetowej, potwierdzony poprzez wysłanie e-maila wraz zasadami

oferty specjalnej oraz indywidualnym kodem zniżkowym i skorzystały z ww. oferty.

6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami BRE Banku S.A., BRE Ubezpieczenia TU S.A., BRE Ubezpieczenia sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższej rodziny /małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo/. Osoby takie zostaną pominięte w przyznawaniu Nagród.

III. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia **01.10.2007 roku** do dnia **31.03.2008 roku** włącznie i składa się z 2 trzymiesięcznych edycji.

Edycje będą trwać:

- a) pierwsza edycja od 01.10.2007 do 31.12.2007
- b) druga edycja od 01.01.2008 do 31.03.2008

2. Dla oceny czy dana osoba może być uznana za Uczestnika Promocji uwzględniana będzie data złożenia wniosku o ubezpieczenie samochodowe i/lub ubezpieczenie turystyczne Go!Direct w systemie mBanku przez osobę poleconą przez Uczestnika.

3. Rozstrzygnięcie poszczególnych edycji odbywać się będzie odpowiednio:

- a) pierwsza edycja w dniu 11.01.2008 do godziny 16.00
- b) druga edycja w dniu 11.04.2008 do godziny 16.00

4. Zwycięzcami Promocji będą 3 Uczestnicy, którzy na dzień zakończenia Promocji zgromadzą największą liczbę punktów, spośród wszystkich Uczestników biorących udział w obu edycjach.

Punkty zdobyte przez Uczestnika w poszczególnych edycjach sumują się.

Jeśli w dniu zakończenia Promocji, Uczestników, którzy zgromadzili największą liczbę punktów jest więcej niż 3, to Zwycięzcami Promocji są ci Uczestnicy, którzy jako pierwsi zgromadzili największą liczbę punktów spośród Uczestników spełniających warunki do otrzymania Nagrody. Dla oceny pierwszeństwa uwzględniana będzie data złożenia przez osobę poleconą przez Uczestnika wniosku o ubezpieczenie samochodowe i/lub ubezpieczenie turystyczne Go!Direct, zarejestrowana automatycznie w systemie mBanku

5. Nagrody gwarantowane limitowane będą przyznawane po zakończeniu każdej edycji.

Lista Uczestników, którym przyznano Nagrody gwarantowane limitowane zostanie opublikowana na stronach internetowych Promocji dostępnych w serwisie mBanku po każdej trzymiesięcznej edycji.

6. Nagrody główne będą przyznane po zakończeniu obu edycji. Lista zawierająca dane Zwycięzców Promocji zostanie opublikowana po zakończeniu obu edycji na stronie Promocji w dniu 11.04.2008 do godziny 16.00.

IV. Zasady Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji, należy spełnić także następujące warunki:

a) polecić ubezpieczenie samochodowe lub, ubezpieczenie turystyczne Go!Direct, /lub oba/ w mBanku innej osobie, a ta osoba musi z oferty skorzystać i złożyć odpowiedni wniosek.

Za „polecenie ubezpieczenia” rozumie się złożenie przez poleconą osobę wniosku o ubezpieczenie samochodowe lub turystyczne Go!Direct w mBanku, a wniosek zostanie pozytywnie rozpatrzony, zarejestrowany w systemie mBanku i uruchomiony. Zastrzega się, że przy przyznawaniu punktów będzie brane pod uwagę tylko jedno ubezpieczenie turystyczne i/lub komunikacyjne zakupione w trakcie trwania promocji przez daną osobę poleconą.

Wniosek o ubezpieczenie samochodu znajduje się na stronie mBanku pod adresem: http://www.mbank.com.pl/oferta/ubezpieczenia/samochodowe/zloz_wniosek.html

Wniosek o ubezpieczenie turystyczne Go!Direct znajduje się na stronie mBanku pod adresem: <http://www.mbank.com.pl/oferta/ubezpieczenia/podrozne/godirect.html>

2. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik spełniający łącznie wszystkie warunki wymienione w pkt. II 1. zdobywa punkty za każde skuteczne, to jest zgodne z niniejszym regulaminem, polecenie ubezpieczenia, przy czym polecona osoba wypełniająca wniosek o ubezpieczenie samochodu lub turystyczne Go!Direct zobowiązana jest umieścić w polu „Wpisz 8 ostatnich cyfr rachunku eKONTO osoby, która poleciła Ci Supermarket Ubezpieczeń”, osiem ostatnich cyfr numeru rachunku eKONTO osoby polecającej ubezpieczenie /według poniższego wzoru : 23564789/.

Wnioski nie zawierające prawidłowo wypełnionych, ostatnich ośmiu cyfr numeru rachunku nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu liczby punktów należnych Uczestnikowi za polecenie ubezpieczenia.

3. Biorąc udział w Promocji Uczestnik zdobywa punkty za skuteczne polecenie ubezpieczenia osobom, które zakupią ubezpieczenie samochodowe i/lub turystyczne Go!Direct w mBanku, według następujących zasad:

Za złożenie przez tę osobę

- a) wniosku o ubezpieczenie OC – 10 pkt
- b) wniosku o ubezpieczenie OC+AC – 25 pkt
- c) wniosku o ubezpieczenie AC – 10 pkt
- d) wniosku o ubezpieczenie turystyczne Go!Direct – 1 pkt

4. Przez „skuteczne polecenie ubezpieczenia” rozumieć należy, że osoba spełnia łącznie następujące warunki:

a) nigdy wcześniej nie kupiła ubezpieczenia samochodowego w Supermarkecie Ubezpieczeń

Samochodowych w mBanku - dotyczy punktów przyznawanych za osobę, która złożyła wniosek o ubezpieczenie samochodowe w mBanku,

b) nigdy wcześniej nie kupiła ubezpieczenia turystycznego Go!Direct w mBanku – dotyczy punktów przyznawanych za osobę, która złożyła wniosek o ubezpieczenie turystyczne Go!Direct,

c) osoba ta złożyła wniosek w oparciu o wniosek internetowy z prawidłowo wypełnionym polem identyfikującym Uczestnika,

d) złożyła wniosek w trakcie trwania Promocji to jest w okresie od dnia 01.10.2007 – do dnia 31.03.2008 roku włącznie

e) osoba ta nie odstąpiła od umowy ubezpieczenia przed rozpoczęciem ochrony lub w okresie 30 dni od daty rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej.

5. Uczestnicy mogą uzyskać informację o ilości skutecznie pozyskanych osób z ich rekomendacji i liczbie punktów przysługujących z tego tytułu, pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów regulaminowych.

V. Nagrody

1 Organizator przewidział w Promocji **nagrody gwarantowane limitowane**, a wśród nich:

a) nagrody rzeczowe: zapach do samochodu o wartości 5 zł brutto każdy, przysługują pierwszym 250 Uczestnikom każdej edycji, którzy zdobędą minimum 30 punktów ,

b) nagrody rzeczowe: brelok o wartości 9,93 zł brutto każdy, przysługują pierwszym 150 Uczestnikom każdej edycji, którzy zdobędą minimum 40 punktów,

c) nagrody rzeczowe: kubek o wartości 12 zł brutto każdy, przysługują pierwszym 100 Uczestnikom każdej edycji, którzy zdobędą minimum 60 punktów,

d) nagrody rzeczowe: latarka o wartości 16,74 zł brutto każda, przysługują pierwszym 100 Uczestnikom każdej edycji, którzy zdobędą minimum 70 punktów,

e) nagrody rzeczowe: gaśnica o wartości 20 zł brutto każda, przysługują pierwszym 50 Uczestnikom każdej edycji, którzy zdobędą minimum 90 punktów,

f) nagrody rzeczowe: kubek termiczny o wartości 50,75 zł brutto każdy, przysługują pierwszym 40 Uczestnikom każdej edycji, którzy zdobędą minimum 110 punktów,

f) nagrody rzeczowe: plecak o wartości 150 zł brutto każdy, przysługują pierwszym 26 Uczestnikom każdej edycji, którzy zdobędą minimum 130 punktów,

2 Trzy Nagrody główne o wartości 3 300 zł brutto każda - w tym nagroda rzeczowa w postaci zestawu gadżetów (w skład zestawu wchodzi: zestaw do nawigacji samochodowej GPS o wartości 1000 zł brutto, aparat fotograficzny o wartości 1342.zł brutto, telefon komórkowy o wartości 658 zł brutto) o wartości 3000,00zł i nagroda pieniężna w wysokości 300,00 zł,

Nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator.

Przed wydaniem nagród Organizator Konkursu z część pieniędzy nagród potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wys. 10 % wartości nagród i odprowadzi na rzecz właściwego urzędu skarbowego.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród, o których mowa powyżej na inne o tej samej wartości, bez podawania przyczyn dokonanych zmian.

Dodatkowym kryterium przyznawania wszystkich Nagród, w przypadku, gdy kilka osób będzie spełniało powyższe warunki, będzie data polecenia ubezpieczenia – Nagroda będzie przyznana Uczestnikowi, który wcześniej polecił ubezpieczenie. Pierwszeństwo będzie oceniane przez Organizatora według zapisów dat w systemie.

VI. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikom odbiór Nagród.
3. W przypadku rezygnacji Uczestnika z odbioru Nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego.

VII. Odbiór Nagród

1. Przyznawane Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną jak i przekazaniu osobom trzecim.
2. Nagrody zostaną doręczone listami poleconymi lub pocztą kurierską w ciągu 30 dni od daty opublikowania listy zawierającej dane osobowe oraz wykaz Uczestników, którym przyznano Nagrody.
3. W razie nieodebrania przesyłki przez Uczestnika, przysługujące mu Nagrody uznaje się za nie przyznane, a Uczestnik nie ma prawa żądania innej Nagrody, ani ekwiwalentu pieniężnego.
4. Wszyscy Nagrodzeni Uczestnicy ponoszą wszelkie konsekwencje nie dokonania odbioru nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.

VIII. Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a) sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji
 - b) wyłonienie nagrodzonych Uczestników,
 - c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje Uczestnik może składać na piśmie, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników, pod adresem: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku SA Al. Mickiewicza 10, 90-050 Łódź.

O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz osiem ostatnich cyfr rachunku Uczestnika, jak również opis podstaw reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.

4. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne.

5. Roszczenia z tytułu udziału w Promocji nie mogą być zgłaszane po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji Uczestnika lub zmiany innych danych - uniemożliwiających przesłanie Uczestnikowi Nagrody, jak również za nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do Nagrody i nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych Nagród.

4. W przypadku gdy wydanie Nagród rzeczowych obciążone są podatkiem dochodowym od osób fizycznych, podatek dochodowy od nagród obciąża Uczestnika jako podatnika, natomiast płatnikiem jest BRE Bank SA.

5. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:

a) w siedzibie mBanku,

b) w serwisie www.mbank.pl.

6. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.

7. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

8. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego, jeżeli pismo było przesłane pocztą.

9. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A., Al. Mickiewicza 10, 90-050 Łódź z dopiskiem „SUSEM po nagrody”.